VEHICLE 2 FUTURE
遇见未来



Auto China 2022

2022北京国际汽车展览会

2022 BEIJING INTERNATIONAL AUTOMOTIVE EXHIBITION

◎ 整车展览日期：2022年4月21日-4月30日
◎ 展览地点：中国国际展览中心（天竺）新馆

◎ 零部件展览日期：2022年4月21日-4月23日
◎ 展览地点：中国国际展览中心（静安庄）

www.autochinashow.org

主　　办：

中国机械工业联合会
中国机械工业集团有限公司
中国国际贸易促进委员会
中国汽车工业协会

承　　办：

中国国际贸易促进委员会汽车行业分会
中国机械国际合作股份有限公司
中国国际展览中心集团公司
中国汽车工程学会

CCPIT-AUTO　中机国际 SINOMACHINT　CIEC 中展集团　CHINA SAE

VEHICLE 2 FUTURE
遇见未来

Auto China 2022

2022（第十七届）北京国际汽车展览会

2022 BEIJING INTERNATIONAL AUTOMOTIVE EXHIBITION



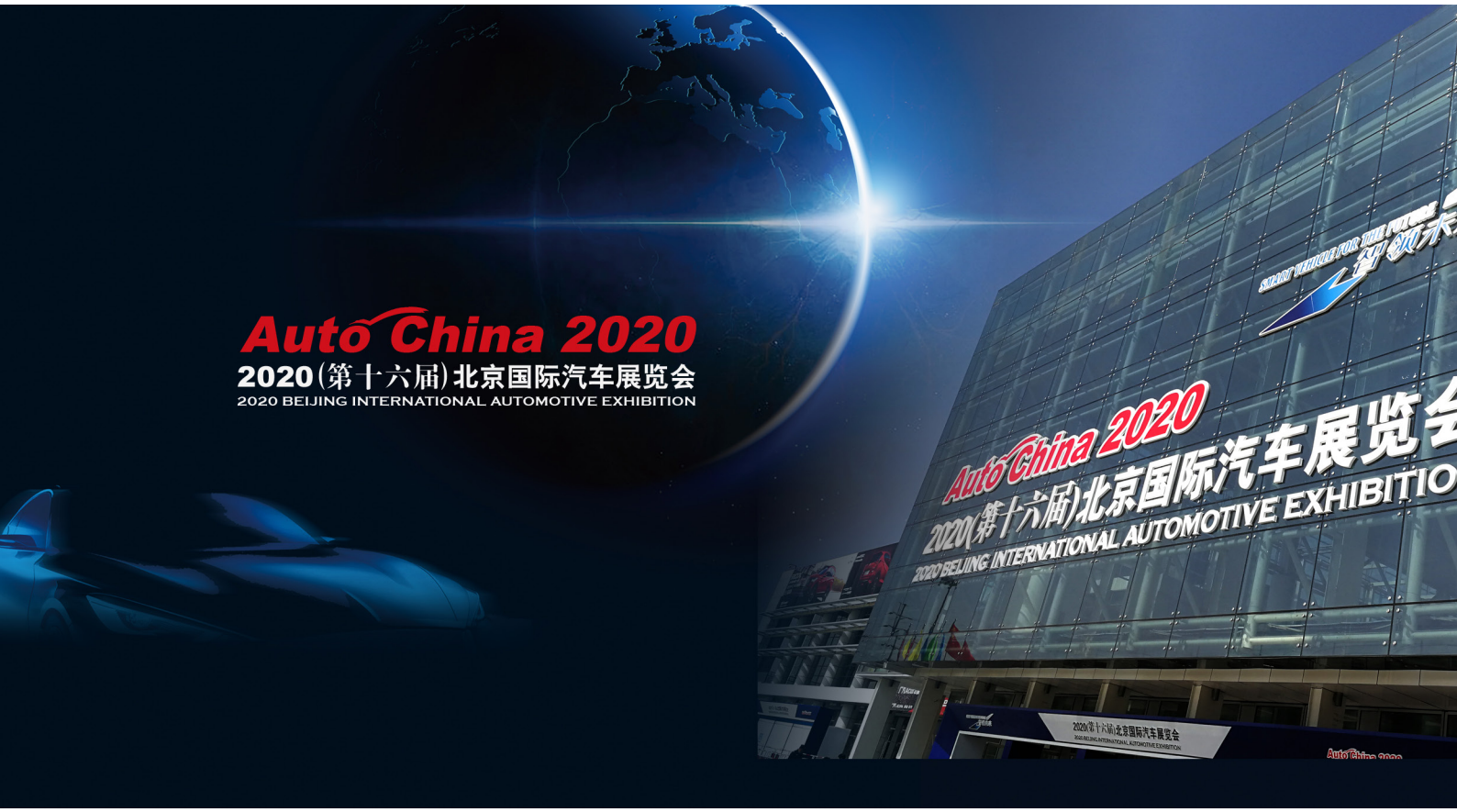
2022（第十七届）北京国际汽车展览会（Auto China 2022）（简称2022北京车展）将于2022年4月21日—4月30日在北京中国国际展览中心新馆和中国国际展览中心老馆同时举行，预计总展出面积23万平方米。

随着新一轮科技革命和产业变革的持续深入，全球经济和汽车工业进行着深刻调整。夺目的科技光芒下，汽车产业在全球产业链中的角色已发生转变。自动驾驶和智能交互均已成为未来汽车的发展趋势，智能汽车产业生态正日趋成熟。各大车企纷纷加快在新能源领域的布局，利用绿色技术、绿色创新促进产业的健康、高质量、可持续发展。新能源、数字化、人工智能等关键技术加速驱动汽车产业转型升级，新型消费方式也带来全新的消费观念和消费模式的变革。

中国汽车产业的角色转换，是近年来中国经济动能转换的缩影，供给侧结构性改革为国内汽车产业切换赛道提供了良好的契机。持续多年排名世界前列的销量，不仅培育了消费市场，更在赛道切换的过程中，促使汽车产业由政策驱动转变为市场驱动。中国汽车市场具有广阔的前景，新一轮产业浪潮也赋予了全产业链新发展的契机。

2022北京车展将以“遇见未来”为主题，将展示全球最新产品和技术，前瞻当今潮流发展及未来趋势，促进中外汽车行业的交流与合作，进一步推动全球汽车市场的深度发展，畅想未来绿色、智能的人车生活，用科技实现想象，以产品勾勒未来，记录新时代的全球汽车产业在变革中破局创新，在挑战中迎难而上，勇敢、笃定走向全新未知的每一步！

在这个百年未遇的大变革时代，新旧造车势力的全面交锋与合作，造车模式的冲突与对撞，营销思维的融合与转变，以及汽车供应链领域一批批强者的涌现与更替，为全球汽车工业未来高质量发展提供着源源不断的原动力。朝气盎然的北京车展也将伴随蓬勃发展的中国汽车工业，在时代的巨浪中勇立潮头，在变化中蕴育新机，砥砺奋进开新局！



回　顾　2020（第十六届）北京国际汽车展览会

2020 北京车展总展出面积达到 20 万平米，共展示车辆 785 台、全球首发车 82 台（其中跨国公司全球首发车 14 台）、概念车 36 台、新能源车 160 台（其中中国车企新能源车 147 台）。根据国家有关部门对大型活动疫情防控的要求和指导意见，2020 北京车展对现场观众数量做了精准有效的控制。展会期间，中国国际展览中心（天竺）新馆和中国国际展览中心（静安庄）两个展区共吸引观众 53 万人次。展会媒体日两天共举行了 72 场新闻发布会，共有 18 个国家和地区来自 3045 家机构的 12786 名记者参与报道了展会盛况。作为 2020 年全球唯一的顶级国际汽车展览会，在疫情席卷全球，全行业倍受冲击的背景下，北京车展为业界同仁、为社会各界观众交出了一份亮眼的答卷。



VEHICLE 2 FUTURE
遇见未来

Auto China 2022

2022（第十七届）北京国际汽车展览会

2022 BEIJING INTERNATIONAL AUTOMOTIVE EXHIBITION

展会日程安排：

新闻媒体日	4 月 21 — 22 日
专业参观日	4 月 23 — 24 日
公众参观日	4 月 25 — 30 日
静安庄老馆展期	4 月 21 — 23 日

展会核心价值：

- 集中、全面、高水平展示全球汽车及相关产业
- 展示国内外汽车行业新技术、新产品、新趋势
- 搭建行业交流平台
- 全球媒体广泛关注
- 服务市场、服务广大汽车消费者





参展程序：

请各参展单位认真填写参展申请表（见表 1）和展品清单（见表 2），于 2021 年 10 月 15 日前传真至秘书处。各参展单位随申请表寄送产品样本或说明书两份。

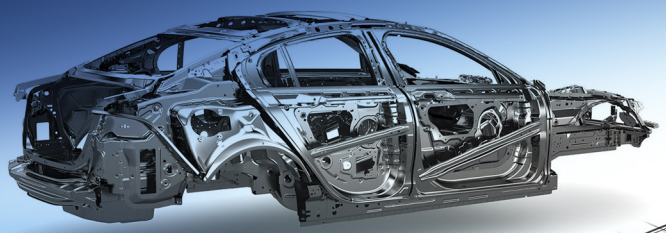
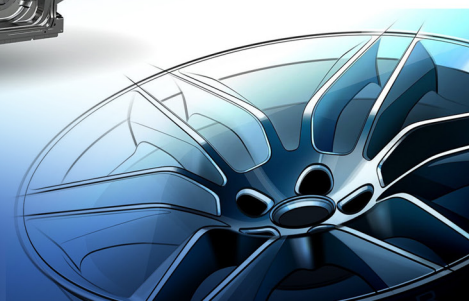
秘书处收到参展单位申请表和展品清单后，会同有关部门对展品进行审查，审查合格后，由秘书处核发参展确认书，参展手册等有关资料。

参展单位收到北京国际汽车展览会秘书处的“参展确认书”后，按要求将相关费用汇至指定银行，并按分配的展地进行展台设计和各项准备工作。



VEHICLE 2 FUTURE
遇见未来

Auto China 2022
2022（第十七届）北京国际汽车展览会
2022 BEIJING INTERNATIONAL AUTOMOTIVE EXHIBITION

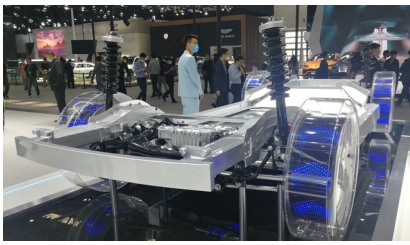




参展单位：

- 乘用车、商用车制造厂、商家
- 汽车零部件制造厂、商家
- 汽车及相关产品设计机构
- 汽车装饰用品
- 汽车改装用品
- 金融服务机构
- 汽车及相关产品商贸公司
- 汽车行业及相关媒体

参展范围：

- 各种类型的汽车（包括乘用车、商用车及专用车）
- 各种类型的概念车
- 各种汽车零部件、总成、模块及系统
- 各种汽车制造设备，工艺装备
- 各种检测、测试、实验仪器和设备
- 计算机开发设计系统及应用技术
- 汽车工业生产的新工艺、新材料
- 汽车工业新能源技术与产品
- 汽车工业环保技术与产品
- 各种汽车用品、装饰件
- 各种汽车维修设备
- 汽车智能网联产品



技术研讨与交流会：

展览会期间，各参展单位可根据需要，申请举办新产品、新技术、新工艺研讨交流会，有关事项详见“会议室及技术交流申请表”（表格 3）



展览会会刊：

秘书处将编印展览会会刊，印量 20000 册。会刊免费刊登参展企业名录信息，还将提供部分彩色专版广告版位，收费标准及有关事项详见“会刊信息及广告登记表”（表格 4）



服务支持：

- 会刊广告（见表 4）
- 展览会现场发布各项广告
- 展品运输
- 增租展具
- 特装展台搭建
- 聘请临时翻译和工作人员
- 展商举办专场技术交流会（见表 3）
- 组织邀请观众
- 提供《参展商手册》详细说明参展相关细则
- 在《会刊》中免费刊登参展企业简介
- 在《参观指南》中列示参展企业名称和展位位置
- 协助安排新闻发布
- 提供相关卡 / 证
- 提供展馆公共区域的日常清洁卫生和保安
- 协助安排订餐服务
- 提供市场信息
- 其他有关项目

展位价格：

室内标准展台	2000 元 /m^2	9m^2	起租
室内光地	1800 元 /m^2	36m^2	起租
室外光地	1000 元 /m^2	100m^2	起租





标准展台采用国际标准展架，铝合金构架，三面展墙，中英文楣板字，展台内铺满地毯，两只射灯、一张桌子、一个纸篓、一个 220V/5A 电源插座。申请标准展台面积最小不小于 9 平方米，12 平方米标准展台可配两名参展人员。馆内馆外非标准展台（不带任何设施）馆内非标准展台每平方米 1800 元，馆外非标准展台每平方米 1000 元。非标准展台由参展单位自行或委托设计、装修。申请非标准展台面积最低不小于 36 平方米。

VEHICLE 2 FUTURE 遇见未来

Auto China 2022

2022（第十七届）北京国际汽车展览会

2022 BEIJING INTERNATIONAL AUTOMOTIVE EXHIBITION

联系方式：

秘书处成员单位：

中国国际贸易促进委员会汽车行业分会
中国北京市西城区白云路 1 号白云大厦 3 层　　邮编：100045
Tel：　010-6336 8188
Fax：　010-6336 8859

中国机械国际合作股份有限公司
北京市海淀区中关村丹棱街 18 号创富大厦 17 层　　邮编：100080
Tel：　010-82606882, 82606779, 82606890
Fax：　010-82606883

中国国际展览中心集团公司
北京市朝阳区北三环东路 6 号　　邮编：100028
Tel：　010-84600163, 84600164
Fax：　010-84600168

中国汽车工程学会
北京市大兴区亦庄经济开发区荣华南路 13 号院
7 号楼（中航国际广场 H5）6 层　　邮编：100176
Tel：　010-50911041
Fax：　010-50911011

中国汽车工业协会
北京市丰台区汽车博物馆东路诺德中心 11 号 33 层　　邮编：100055
E-mail:caam@caam.org.cn
Tel：　010-63979900
Fax：　010-63979900

www.autochinashow.org